

2019年6月10日

報道関係各位

株式会社アイ・エヌ・ジ

【父の日目前！渋谷JKが選ぶお父さんにしたい芸能人TOP10！渋谷JKとお父さんの関係は？父の日にプレゼントを用意するJKは過半数越え！アンケート結果9問！】



高校生向け広告・マーケティングを行う、TSUBASAグループ 株式会社アイ・エヌ・ジ（代表取締役社長：佐藤 康文）が、渋谷に訪れた女子高校生 130 名に「お父さんに関するアンケート調査」を実施しました。

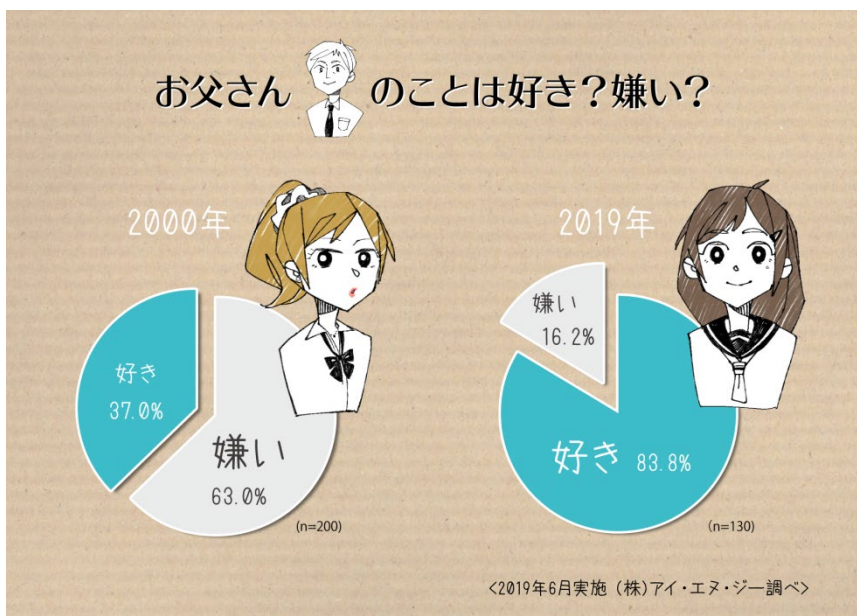
令和最初の父の日を目前に、渋谷の女子高生にリアルなお父さんに関するアンケートを行いました。今時の女子高生と父親の関係はどうなっているのでしょうか。最新版 JK がお父さんにしたい芸能人ランキング TOP10 を含めた全 9 問、2000 年に渋谷女子高生に行った同調査との比較も交え、調査結果を解説していきます。

1)お父さんを何と呼んでいる？

- 1位: パパ …75.4%
- 2位: お父さん …20.8%
- 3位: 下の名前 …1.5%
- 4位: ダディー …0.8%
- 4位: パピー …0.8%

>お父さんの呼び方について質問してみると、以外にも「パパ」が 75.4%で大多数を占めました。少数派には下の名前で呼ぶといった今時の友達親子(友達関係のような家庭)やダディーやパピーといった洋風な呼び方もランキングに挙がりました。

## 2)お父さんのことはどう思う？



【2000年】(N=200)

好き …37.0%

嫌い …63.0%

【2019年】(N=130)

好き …83.8%

嫌い …16.2%

### \*「好き」理由 (一部抜粋)

自分の考えを1番に理解してくれるから

ママと喧嘩した時は味方してくれるから

お金をくれるから

自分のことを考えてくれているから

送り迎えしてくれるから

程よい距離感保ってるから

離婚して離れて暮らしてるけど、やっぱりお父さんってオンリーワン

\*「嫌い」理由（一部抜粋）

面倒くさいから

あまり関わらないから

なんでもダメっていうから

煙草を吸うから

しつこいから

＞お父さんのことをどう思うかの質問では、「好き」が83.8%と大多数を占め、弊社が2000年に同調査を実施した際の結果と比較すると、現代の女子高生と父親の関係は以前に比べ非常に良好関係にあることが窺えます。要因としては近年LINEが普及し、お父さんや家族とのコミュニケーションがとりやすくなったなどが挙げられます。また女子高生の回答理由からも見て取れるよう、程よい距離関係が良好関係の大切なポイントなのでしょう。

---

3) お父さんの好きなところ、嫌なところは？

好きなところ

1位: 優しいところ ……15.4%

2位: 面白いところ ……6.2%

3位: 何でも買ってくれるところ ……3.8%

4位: 面白くて、優しいところ ……3.1%

4位: 全部 ……3.1%

嫌なところ

1位: 怒ると怖いところ ……6.2%

2位: お酒を飲んで酔うと面倒くさい、うるさいところ ……3.8%

2位: 面倒くさいところ ……3.8%

2位: うるさいところ ……3.8%

5位: かまちょなところ ……3.1%

＞お父さんの好きなところ、嫌なところを質問すると、好きなところには「優しいところ」「面白いところ」との回答が上位に挙がり、嫌いなところの回答では対称に「怒ると怖いところ」が1位になりました。5位には女子高生らしい言葉で「かまちょなところ」と、かまって欲しがりという理由が挙がりました。

---

4) お父さんに似た人と結婚したいと思う？

思わない ……66.9%

思う ……33.1%

\*「思わない」理由（一部抜粋）

真面目すぎるから

母が大変そうだから

趣味を否定してくるから

プライドが高くて人に何かを任せてくれないのは少し悲しいから

今付き合ってる人が似てないから

\*「思う」理由（一部抜粋）

良いお父さんだから

料理ができて家事もやってくれるしずっと大切にしてくれるから

虫を退治できるから

中身も見た目もイケメンだから

面白いし、お酒を飲まないし、恐ろしいほど家事を手伝っているから

>お父さんに似た人と結婚したいかを質問すると、「思わない」が過半数を超える結果に。

“お父さんをどう思うか”の質問では好きと回答する子が大多数を占めましたが、結婚では別と考えているようで、現実的な理由が多く挙がりました。

---

5) お父さんに点数を付けるとすると 100 点満点中何点？

1 位: 50 点 ……14.6%

2 位: 100 点 ……13.1%

3 位: 80 点 ……10.0%

4 位: 70 点 ……9.2%

5 位: 90 点 ……8.5%

>お父さんに点数を付けてもらうと、僅差ではあるものの「50 点」が 14.6%で最も多く、他質問からも父親への評価がばらつきが見られたように、父親へ対しての距離が近付いている分良い所も悪い所もあると感じている女子高生の気持ちが見て取れます。2 位以下に、「100 点」13.1%、「80 点」10.0%と続いていることから女子高生の父親への評価は比較的好評価であることが窺えました。

---

ここからは父親と母親を比較した質問をしていきました。

---

6) お父さんとお母さんではどちらが厳しい？

お母さん ……60.8%

お父さん ……39.2%

>お父さんを「好き」と答える子の理由に「優しいから」と回答する子が多かったことから窺えるように、現代の父親は娘にあまり厳しくない家庭が多いと考えられます。

7) お父さんとお母さんどちらに相談する？

[恋愛の相談]

1位: どちらにも相談しない	・・・56.9%
2位: お母さん	・・・40.8%
3位: お父さん	・・・1.5%
4位: どちらも同じくらい	0.8%

[友人関係の相談]

1位: お母さん	・・・54.6%
2位: どちらにも相談しない	・・・26.9%
3位: どちらも同じくらい	・・・16.9%
4位: お父さん	・・・1.5%

[勉強や進路の相談]

1位: お母さん	・・・47.7%
2位: どちらも同じくらい	・・・30.8%
3位: どちらにも相談しない	・・・13.1%
4位: お父さん	・・・8.5%

[欲しいものがある時の相談]

1位: お父さん	・・・34.6%
2位: お母さん	・・・33.8%
3位: どちらも同じくらい	・・・21.5%
4位: どちらにも相談しない	・・・10.0%

>「恋愛」、「友人関係」、「勉強や進路の相談」共にお父さんに相談すると回答した子は、10.0%をきる少数の結果に。アンケート取材中、「そもそもお父さんと話をする時間が少ない」との意見が挙がりました。また、前述とは引き換えに、「欲しいものがある時の相談」においてはお父さんが1位を獲得！“お父さんにLINEでもお願いごとをする？”と聞くとその場にいた女子高生の殆どがLINEでお願いごとをしているとのこと。相談は口頭で話しやすい母に、お願いは主導権を持つ父にと区別している女子高生が多いように見受けられました。

8) お父さんにしたい芸能人は？

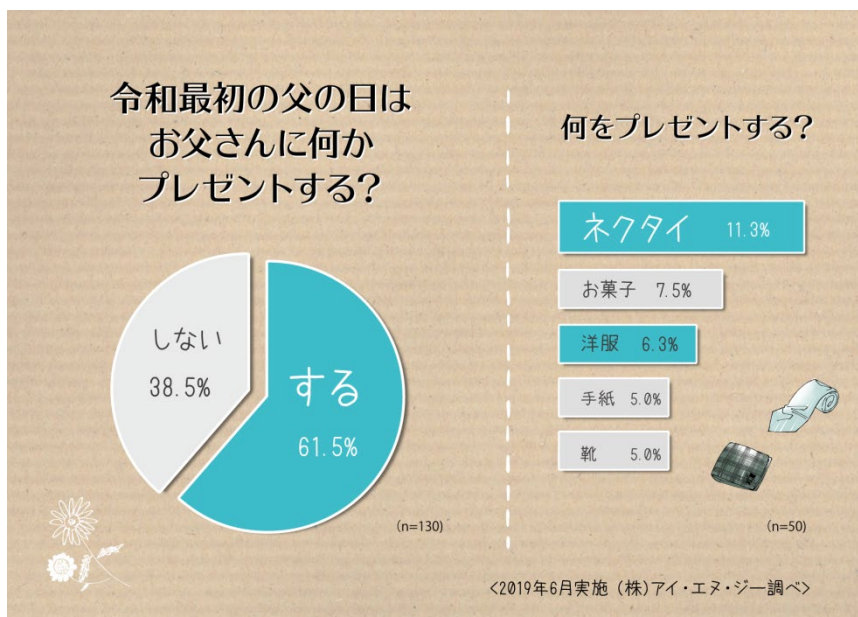
1位: 田中圭	・・・7.7%
2位: 西島秀俊	・・・5.4%
3位: 木村拓哉	・・・3.8%
3位: 小栗旬	・・・3.8%
3位: ムロツヨシ	・・・3.8%
6位: 内村光良	・・・3.1%
6位: 菅田将暉	・・・3.1%
6位: 藤本敏史(FUJIWARA)	・・・3.1%
6位: 賀来賢人	・・・3.1%
10位: 反町隆史	・・・2.3%



10位:向井理 ・・2.3%

>渋谷のJKがお父さんにしたい芸能人1位には、昨年「おっさんずラブ」等で大ブレイクを果たした田中圭(34歳)。「カッコよくて、優しそうと」女子高生にも人気が高まりました。また3位の木村拓哉(46歳)は、娘のKoki、デビューからお父さんとしての優良な印象が高まったようです。

9) 令和最初の父の日はお父さんに何かプレゼントをする？



する ・・61.5%

しない ・・38.5%

\*何をプレゼントする？

1位:ネクタイ ・・・11.3%

2位:お菓子 ・・・7.5%

3位:洋服 ・・・6.3%

4位:手紙 ・・・5.0%

4位:靴 ・・5.0%

>父の日にプレゼントを「する」と答えた子は半数以上に及び、日頃の感謝を伝えているようです。

予算を聞くと、「母と一緒に買い物に行き母が購入する」という子や「母が買ってくる」と答える子が圧倒的に多く、家族のイベントとして母主導で行っている家庭が多い様子が窺えます。

～総括～

今回の調査から、2000年の同調査では良好でなかった女子高生と父親の関係は、近年非常に良好関係にあるよう変化しており、その要因としてLINEを通じ父と娘でのコミュニケーションをとる機会が増えていることと、家族のグループLINEがあることにより家族全体のコミュニケーションも円滑にとれ、父の日といったイベントも家庭内で積極的に行われている様子が窺えました。

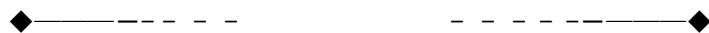
また、意外にも父親に対する外見や衛生面に関する批判は非常に少なく、現代の女子高生が父親に一番求めることは“優しさ”という意見が多く、お父さんにしたい芸能人でも1位に選ばれたのは俳優の田中圭と、優しい雰囲気のある人気俳優が選ばれる結果となりました。

令和に突入したこれからの時代、男らしさや逞しさではなく、優しい父親像がより求められ、父親は娘と程よい距離を意識しつつ、家族とのコミュニケーションを大事にしていくことがポイントなのではないでしょうか。



【アイ・エヌ・ジーとは】(URL:<https://www.i-n-g.co.jp/>)

アイ・エヌ・ジーは1995年からティーンをターゲットとしたマーケティング事業を行っております。渋谷のドン・キホーテ、H&Mが並ぶ、東急本店向かいにあるオフィスの一角にメイクコーナーやドリンクバーを完備し、高校生が無料で自由に入出りできるフリースペースを設けており、10代の登録メンバー会員は約3,000名以上です。平日毎日学校終わりの高校生が集まっております。



【調査概要】

- ・ 調査テーマ お父さんに関するアンケート調査
- ・ 調査対象 女子高校生(15~18歳)
- ・ 調査期間 2019年5月29日(水)~2019年6月5日(水)
- ・ 調査方法 渋谷 アンケート調査
- ・ 有効回答人数 130名



【本調査結果(画像)の引用・転載について】

本調査の一部を引用・転載される場合には、出典として「(株)アイ・エヌ・ジー調べ」とURL(<https://www.i-n-g.co.jp/>)の併記をお願い致します。



【報道関係お問い合わせ先】

株式会社アイ・エヌ・ジー 広報担当 久我

TEL:03-5459-0280 FAX:03-5459-0281

E-mail:m.kuga@ing-ad.com



【株式会社アイ・エヌ・ジー】

会社名 株式会社アイ・エヌ・ジー (URL:<https://www.i-n-g.co.jp/>)

所在地 東京都渋谷区宇田川町33-7 アイアンドイー渋谷ビルF7

代表者 代表取締役社長 佐藤 康文

事業内容 広告代理事業 マーケティング事業 映像制作事業

